

# LE BRAINSTORMING

## Définition

---

Le brainstorming (*littéralement : tempête dans le cerveau*) ou remue-méninges est une méthode de travail en groupe qui consiste à rassembler un groupe de personnes à qui l'on demande d'exprimer librement leurs idées, leurs pensées, leurs intuitions...sur un thème pour recenser le problème, en définir les causes et les solutions.

Cette méthode repose sur une technique de créativité de groupe, une expérimentation collective de l'imaginaire, que l'on peut qualifier de désordre d'idées constructives.

## Principes

---

Nous sommes tous soumis à une certaine rigidité fonctionnelle (éducation, instruction, société...).

Il faut savoir sortir du cadre pour trouver une solution, une idée...ou comment chercher ailleurs.

Il est couramment utilisé dans les campagnes de marketing, de publicité, en politique... mais aussi dans l'enseignement.

La méthode repose sur la mise en place d'une bonne dynamique de groupe qui contribue à lever les inhibitions, chacun étant alors encouragé à rebondir sur les idées émises par les autres personnes.

## Méthodologie

---

La technique du brainstorming est assez facile à mettre en œuvre et ne demande qu'un minimum de moyens. Cependant, son organisation doit obéir à quelques règles rigoureuses.

Trois phases différentes :

### **1. La préparation ou mise en place**

- Le facilitateur : il stimule, catalyse. Il introduit la session en expliquant les règles, gère le temps, s'assure que les règles sont respectées. Annonce le thème et formule précisément la question.
- Le cadre : le temps imparti est défini. Veiller à ne pas être dérangé. Bannir les téléphones.

- Le matériel : des tables disposées en cercles ou bien en U. Un tableau ou un paper-board sur lequel seront notés le thème traité, la question posée, les différentes idées émises. Elles seront à la vue de chacun.
- Les participants : entre 3 et 30. Un groupe le plus hétérogène possible. Veiller à leur confort.

## **2. Le déroulement ou recueil**

- Faire participer tout le monde.
- Privilégier la quantité, s'exprimer librement et spontanément.
- Traiter chaque participant à égalité.
- Permettre l'émission d'une idée à la fois.
- Veiller à ce que les participants ne se permettent pas de discuter, ou de juger les idées des autres.
- Pas de censure, ni de discussion, ni de précision.
- Encourager les idées hors normes, dire tout ce qui passe par la tête, liberté absolue d'imagination.
- Copier sur son voisin, améliorer et combiner des idées émises, une idée est un stimulus.
- Ecrire toutes les idées au tableau.

## **3. Dépouillement et sélection des idées**

- L'animateur relit les idées.
- A l'aide du groupe, on élimine les idées hors-sujet, on reformule les idées confuses, on regroupe les idées similaires. Des précisions peuvent alors être demandées.
- On peut alors discuter et critiquer.
- On hiérarchise et choisit 5/6 idées en s'assurant que tout le monde est d'accord avec la sélection.
- On peut aller jusqu'à faire voter chaque participant pour une des idées sélectionnées et garder l'idée au score le plus élevé.

## **Avantages**

---

### **Le travail en groupe est encouragé :**

- les interactions se trouvent décuplées,
- le potentiel d'idées est plus grand qu'isolément.

### **La créativité est stimulée**

- les idées sont partagées, mises en commun,
- l'implication de l'individu est favorisée.

## **Conclusion**

---

Le groupe est le matériau créatif par excellence.

Le brainstorming est une méthode de pédagogie active : l'apprenant est l'acteur principal de sa formation ; il permet le développement de la créativité chez l'apprenant.